

Des solutions pour rechercher des voix d'hommes

Rapport présenté à la CSCVC

I. Constat

Le déséquilibre des voix - manque d'hommes - est un souci récurrent pour nombre de chœurs. Il est plus facile de recruter des voix féminines que des voix masculines.

Effets négatifs possibles:

- Concerts de moins bonne qualité (le public en pâtit).
- Souci pour les directeurs et les Comités.
- Inconfort des choristes, notamment les hommes (forte pression).
- Choix limité d'œuvres musicales.

II. Cette situation est-elle une fatalité ou un défi ?

2. 1. Hypothèse 1

Les chorales du canton ont épuisé le vivier de voix masculines à disposition.

(J'entends par vivier : tous les hommes intéressés à chanter ou susceptibles de l'être, et capables de chanter)

→ Si c'est le cas, le déséquilibre est une fatalité. Chaque chorale se débrouille comme elle peut (actions individuelles et concurrentielles).

2. 2. Hypothèse 2

Les chorales du canton n'ont pas épuisé le vivier de voix masculines à disposition.

→ Si c'est le cas, le déséquilibre des voix est un défi.

2.3 Une amélioration est possible

Un exemple vécu à Laudate:

200 affiches de qualité et ciblées sur les hommes nous ont apporté six hommes en l'espace d'environ deux mois, dont quatre n'avaient jamais chanté. En ce sens, nous avons enrichi le vivier de voix masculine du canton. A noter qu'il fallait trois nouveaux hommes payant leur cotisation pour rentabiliser l'action. Cette dynamique a perduré : au jour de ce rapport, nous avons le même nombre d'hommes que de femmes.

III. Le défi

3.1 Une action

- Une action a plus de chance d'être efficace que l'absence d'action.

3.2. Une action ciblée

- Cherchez des hommes. Pas besoin de chercher des dames, elles viennent toutes seules. (Si vous cherchez des «choristes», vous attirez plus de dames que d'hommes, ce qui accroît le déséquilibre et vous décourage dans votre élan). Donc, cherchez des

hommes, et vous trouverez aussi des dames.

3.3. Une action ciblée individuelle et collective

- *L'action individuelle* sert à gagner des chanteurs directement pour « ma » chorale. Elle est donc positive et à encourager. Mais elle a ses limites (moyens financiers, compétences limitées, envergure limitée, offre limitée – je ne peux offrir que « mon » chœur).

- *L'action collective* n'est pas utile seulement à ma chorale.

- Elle élargit le vivier cantonal des chanteurs. Dans lequel puise ma chorale.
- Elle a un impact plus grand (moyens financiers plus grands, compétences plus grandes, recherche d'envergure plus large, offre plus large – accès à plusieurs chœurs). Donc elle sert aussi ma chorale, directement.
- Elle crée une dynamique généralisée de recherche d'hommes et améliore la qualité de la musique dans le canton. Donc elle sert aussi ma chorale, indirectement.

IV. Trois pistes pour agir

1. Poursuivre (ou encourager) les actions individuelles des chorales;
2. Améliorer ces actions individuelles (par exemple avec l'aide de la CSCVC : partage de savoir-faire, d'idée et éventuellement soutien financier);
3. Mener des actions collectives efficaces et réalistes (c'est-à-dire avec un résultat potentiel suffisant par rapport aux moyens investis)

V. Question de base : qui sont les chanteurs potentiels?

1. Les choristes actuels
2. Des anciens choristes ou choristes inactifs.
3. Des hommes qui n'ont jamais chanté mais ont une envie (vague ou précise) de chanter.
4. Des hommes qui n'ont jamais chanté mais encore jamais réfléchi à cette idée.
5. De "futurs hommes", futurs chanteurs (enfants, adolescents, jeunes).

VI. Actions possibles

6.1. Une idée de base : faciliter l'accès aux chorales :

Facilitons la démarche du chanteur potentiel en lui facilitant l'accès à nos chorales. Trop de démarches pour trouver le bon chœur peut lui faire renoncer. Le chapitre suivant propose quelques idées.

6.2. Idées d'actions individuelles:

- Vous cherchez des voix d'hommes? Faites-le savoir.
- Par exemple sur votre site. Pour que le nouveau chanteur se sache bienvenu. Créez un onglet « Envie de chanter? » (en précisant : niveau exigé, horaire et lieu)

- de répétition, contact)
- Indiquez-le sur votre programme de concert (en précisant votre prochain programme). Un bon concert est votre meilleure pub.
- Faites une campagne d'affiches ciblée et de qualité. Multiplier les campagnes individuelles a aussi un effet collectif. Plus souvent on interpelle le chanteur potentiel, plus on a de chance d'éveiller son intérêt.
- Une action organisée par le chœur (le comité) motive l'action des choristes (bouche à oreille, flyer). (De la même manière qu'un beau flyer de concert motive les choristes à faire de la pub.)

6.3. Idées d'actions collectives:

- Certains choristes choisissent leur chorale en fonction du jour ou du lieu de répétition. Rendre toutes ces données visibles sur un seul site internet attractif, avec entrée par lieu et par jour (par exemple une belle page d'accueil sur un site de la CSCVC)
- Faciliter l'accès à nos concerts. Mettre tous nos concerts à jour sur ce même site, pour le choriste qui voudrait nous écouter d'abord.
- Créer une action médiatique collective : idem que pour un concert (plus on en parle dans la presse, plus on attire du monde). Imaginez que pendant une journée, la presse écrite, radio et télé relaient l'action médiatique des chorales du canton qui cherchent des voix d'hommes. Cette action peut aussi s'appuyer sur un événement médiatique existant : fête de la musique, rencontres cantonales des chorales...

6.4 Exemples d'actions médiatiques collectives

- Une campagne publicitaire ciblée (régional ou cantonal). Affiches et flyers percutants.
- Une action "portes ouvertes" pour hommes relayée par les médias. Sur le modèle de "la journée des filles", je propose la "semaine du chanteur" : sur une semaine fixée, chaque choriste du canton est encouragé à amener un homme à la répétition. Cette répétition favorise l'accueil, valorise les voix d'homme, montre ce qui se vit dans une chorale. (Il est raisonnable de dire qu'une chorale de 40 chanteurs est capable d'amener au moins 4 hommes).
- Une opération coup de poing. Par exemple, tous les chanteurs hommes du canton se retrouvent en un lieu public pour interpréter une œuvre pour voix d'hommes.
- Le parrainage de people qui pratiquent ou ont pratiqué le chant.

6.5. Agir ensemble pour le long terme

- Collaborons avec des chœurs d'enfant pour nos concerts. Il y en a sans doute dans votre région. C'est valorisant et encourageant pour les jeunes choristes.
- Comment nos chorales peuvent-elles créer des liens avec les profs de chant des collèges et des gymnases ? Comment les encourager dans leur responsabilité, notamment à aider le garçon à bien vivre le traumatisme de la mue, plutôt que de le laisser sur l'idée qu'il ne sait pas chanter ?
- Comment nos chorales (ou la CSCVC) peuvent-elles encourager/soutenir la création de chœurs de collège. En encourageant ainsi le chant auprès des

enfants et adolescents, nous leur offrons de vivre de l'intérieur la magie du concert : un souvenir positif pour de futurs choristes potentiels.

Conclusion

Une amélioration de l'équilibre des voix est possible. Mais sachons que l'effort pour trouver le nombre d'hommes espéré est plus important à fournir qu'un effort pour trouver des dames. Mais le jeu en vaut la chandelle, je vous souhaite bonne réussite !

Rapport rédigé pour l'AG de la CSCVC du 27 novembre 2008
par Gabriel Dutoit, président du comité du chœur Laudate, Lausanne